

Aktionsplan

VORLAGE ZUM AUSFÜLLEN

Backshop und Waschanlage · je Aktion neun Felder · vor dem Start ausfüllen, nach der Laufzeit messen

Station

Erstellt am

Erstellt von

Aktion 1

Aktion: Name und Bereich

Ziel: Was sie bewirken soll

Vorteil: Was der Kunde bekommt

Laufzeit: von, bis, Wiederholung

Bedingungen: wie oft, für wen

QR-Ziel: Adresse der Aktion

Kassenschlüssel: Artikel/Code

Messgröße: Einlösungen, Mehrertrag

Ergebnis: Zahlen, wiederholen?

Aktion 2

Aktion: Name und Bereich

Ziel: Was sie bewirken soll

Vorteil: Was der Kunde bekommt

Laufzeit: von, bis, Wiederholung

Bedingungen: wie oft, für wen

QR-Ziel: Adresse der Aktion

Kassenschlüssel: Artikel/Code

Messgröße: Einlösungen, Mehrertrag

Ergebnis: Zahlen, wiederholen?

Aktion 3

Aktion: Name und Bereich

Ziel: Was sie bewirken soll

Vorteil: Was der Kunde bekommt

Laufzeit: von, bis, Wiederholung

Bedingungen: wie oft, für wen

QR-Ziel: Adresse der Aktion

Kassenschlüssel: Artikel/Code

Messgröße: Einlösungen, Mehrertrag

Ergebnis: Zahlen, wiederholen?

Gemessen wird an der Kasse über Einlösungen und Kassendaten, nicht am Kunden. Mehrertrag heißt: Mehrabsatz abzüglich der Kosten der Aktion, in Euro.